

## Borsa piena di vestiti, prezzo fisso 20 euro: successo a Spigolandia

Bianca Terzoni

Rovistare tra i vestiti per trovare un'occasione, o semplicemente spinti dalla curiosità. L' iniziativa antispreco di Spigolandia, il negozio dell'usato di rete **Cauto**, ha riscosso grande successo: in occasione della giornata di sconti di ieri, il locale è stato preso d'assalto pochi minuti dopo l'apertura. «Appena entrati si ritira una busta - spiega Sandra, responsabile di Spigolandia- . Alcune sono fatte a mano da una **cooperativa** che dà lavoro a ragazzi con sindrome di Down. Una volta ritirata, la si può riempire fino all'orlo di vestiti. In cassa si pagherà la cifra standard di 20 euro ». Una cifra che ha attirato tanti clienti: «Sono già entrate 166 persone e abbiamo aperto da circa un'ora». C'è chi si aggira tra gli espositori sicuro di ciò che sta cercando, mentre alcuni visitatori si prendono più tempo per valutare quello che hanno davanti. In ogni caso, il negozio in via Mantova è così pieno di gente che si fatica a procedere tra gli spazi pieni di vestiti. Sono capi d'abbigliamento che molto probabilmente verranno riciclati , e così aiuteranno a diminuire gli enormi sprechi che contribuiscono a inquinare l'ambiente. Questa è tra le motivazioni principali che spingono i giovani a ricercare il mercato dell'usato.

Come conferma Camilla, di 17 anni: «Oltre al discorso ecologico, mi piace comprare l'usato perché mi permette di avere cose uniche, che si distinguono dalla massa ». È un'idea sempre più diffusa, «un sacco di miei amici utilizzano già l'usato» conclude Camilla, mentre seleziona con cura i capi d'abbigliamento più interessanti. Ci sono così tanti clienti abituali che «alcune persone sono uscite con più di una busta - raccontano i commessi di Spigolandia -, e hanno già fatto sapere che se possono torneranno nel pomeriggio per fare altri acquisti». Per alcuni visitatori invece è una vera e propria esperienza: «Si riconoscono perché devono prima capire come sono disposti i vestiti, dopodiché si abituano e cominciano a scegliere i capi, alcuni li provano anche». È il caso di due signori anziani che escono dal negozio con una busta piena zeppa di vestiti. «Siamo venuti qui per la prima volta, spinti dalla curiosità - raccontano -. Bisogna di certo prendersi del tempo per stare a vedere le cose e per selezionarle , ma abbiamo trovato delle occasioni interessanti a basso prezzo, ritorneremo». Un mercato quindi sempre più in espansione, e destinato non solo a creare un'economia più sostenibile e circolare , ma anche a dare nuova vita alle cose, in modo che qualcuno possa usufruire di un oggetto che sarebbe altrimenti buttato via. «Siamo già soddisfatti dell'iniziativa, cercheremo di ampliare sempre di più la nostra rete e raggiungere un numero più ampio di persone» conclude Sandra. L'augurio è quello di incentivare al riutilizzo, per combattere gli sprechi. Leggi qui il GdB in edicola oggi Iscriviti alle newsletter del GdB . Per ogni tuo interesse, puoi avere una newsletter gratuita da leggere comodamente nella mail. riproduzione riservata



## Giornale di Brescia Cauto Cantiere Autolimitazione

Grande successo per la giornata «prendi tutto a venti euro»

### ASSALTO A SPIGOLANDIA PER LA BORSA ANTISPRECO

Rovistare tra i vestiti per trovare un'occasione, o semplicemente spinti dalla curiosità. L'iniziativa antispreco di Spigolandia, il negozio dell'usato di rete **Cauto**, ha riscosso grande successo: in occasione della giornata di sconti di ieri, il locale è stato preso d'assalto pochi minuti dopo l'apertura. «Appena entrati si ritira una busta - spiega Sandra, responsabile di Spigolandia-. Alcune sono fatte a mano da una **cooperativa** che dà lavoro a ragazzi con sindrome di Down. Una volta ritirata, la si può riempire fino all'orlo di vestiti. In cassa si pagherà la cifra standard di 20 euro». Una cifra che ha attirato tanti clienti: «Sono già entrate 166 persone e abbiamo aperto da circa un'ora». C'è chi si aggira tra gli espositori sicuro di ciò che sta cercando, mentre alcuni visitatori si prendono più tempo per valutare quello che hanno davanti. In ogni caso, il negozio in via Mantova è così pieno di gente che si fatica a procedere tra gli spazi pieni di vestiti. Sono capi d'abbigliamento che molto probabilmente verranno riciclati, e così aiuteranno a diminuire gli enormi sprechi che contribuiscono a inquinare l'ambiente. Questa è tra le motivazioni principali che spingono i giovani a ricercare il mercato dell'usato. Come conferma Camilla, di 17 anni: «Oltre al discorso ecologico, mi piace comprare l'usato perché mi permette di avere cose uniche, che si distinguono dalla massa». È un'idea sempre più diffusa, «un sacco di miei amici utilizzano già l'usato» conclude Camilla, mentre seleziona con cura i capi d'abbigliamento più interessanti.

Ci sono così tanti clienti abituali che «alcune persone sono uscite con più di una busta - raccontano i commessi di Spigolandia -, e hanno già fatto sapere che se possono torneranno nel pomeriggio per fare altri acquisti». Per alcuni visitatori invece è una vera e propria esperienza: «Si riconoscono perché devono prima capire come sono disposti i vestiti, dopodiché si abituano e cominciano a scegliere i capi, alcuni li provano anche». È il caso di due signori anziani che escono dal negozio con una busta piena zeppa di vestiti. «Siamo venuti qui per la prima volta, spinti dalla curiosità - raccontano -. Bisogna di certo prendersi del tempo per stare a vedere le cose e per selezionarle, ma abbiamo trovato delle occasioni interessanti a basso prezzo, ritorneremo».

Un mercato quindi sempre più in espansione, e destinato non solo a creare un'economia più sostenibile e circolare, ma anche a dare nuova vita alle cose, in modo che qualcuno possa usufruire di un oggetto che sarebbe altrimenti buttato via.

«Siamo già soddisfatti dell'iniziativa, cercheremo di ampliare sempre di più la nostra rete e raggiungere un numero più ampio di persone» conclude Sandra.

L'augurio è quello di incentivare al riutilizzo, per combattere gli sprechi.



# Giornale di Brescia

## Cauto Cantiere Autolimitazione

### Una busta piena di vestiti per eliminare gli sprechi

La giornata

Ritorna oggi l'iniziativa solidale antispreco «Un sacco di occasioni!». Un evento proposto da Spigolandia, il negozio dell'usato di Rete Cauto.

Per partecipare occorrerà recarsi nello spazio espositivo in via Mantova 36, dalle 10 alle 19 (orario continuato). A tutti i visitatori verrà consegnata una borsa dal personale del negozio, che potrà essere riempita fino all'orlo da capi d'abbigliamento donna e uomo. Una volta alla cassa, per l'intera borsa si pagherà la cifra standard di 20 euro. L'evento è ideato dalle reti **cooperative sociali** Cauto per combattere gli sprechi, ma allo stesso tempo per donare una nuova vita ai vestiti usati.

Buona parte dei capi in vendita provengono infatti dalla raccolta di abiti usati «Ri-vesti il mondo di valore», organizzata da Cauto in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia. Molte donazioni arrivano proprio dai cittadini che hanno contribuito all'iniziativa.

//.



## 'UN SACCO DI OCCASIONI!' il primo sabato di settembre ritorna l'iniziativa antispreco di Spigolandia

In occasione della chiusura dei saldi estivi, sabato 2 settembre Spigolandia ripropone ai propri visitatori la seconda edizione dell'iniziativa antispreco inaugurata con successo lo scorso marzo: si ritira una borsa, la si riempie fino all'orlo con abbigliamento donna e uomo e si paga solo 20,00 euro. Tante le novità previste a settembre. La coda fuori dal negozio dello scorso marzo ha decretato il successo della prima edizione di UN SACCO DI OCCASIONI!, un'iniziativa per la prima volta sperimentata presso Spigolandia, negozio dell'usato di Rete **CAUTO**, e pensata per mixare i concetti 'antispreco' e 'ridare nuova vita alle cose' con un'esperienza per il visitatore di ricerca e di divertimento da condividere. L'iniziativa sarà così riproposta a Spigolandia sabato 2 settembre dalle 10.00 alle 19.00 con orario continuato nello spazio espositivo in via Mantova 36, spazio attivo nel cuore della città di Brescia fin dal lontano 1999. La formula base resta la stessa: all'interno dei 700mq del negozio, sono state individuate delle aree dedicate in cui sarà posizionato tutto l'abbigliamento donna e uomo oggetto di questa promozione: abiti donna, capispalla donna, capispalla uomo, gonne, jeans uomo, jeans donna, pantaloni uomo, pantaloni donna, tute uomo, tute donna, t-shirt, maglioni uomo, maglioni donna, camicie uomo, camicie donna. Al visitatore che sceglie di partecipare a quest'iniziativa, verrà consegnata una borsa dal personale del negozio e la ricerca potrà iniziare: 'spigolandando' negli spazi espositivi si potrà riempire la borsa fino all'orlo, senza superarlo, per dare a tutti la possibilità di fare shopping e poi recarsi in cassa e pagare 20,00 euro. Per questa edizione sono previste alcune novità: per le prime 100 persone che parteciperanno all'iniziativa ci sarà una bellissima sorpresa: una borsa speciale realizzata grazie alla collaborazione di Spigolandia e Rete **CAUTO** con Cardamomo il Laboratorio Artistico della **Cooperativa** Sociale Il Segno. Il risultato di questo bell'incontro è una borsa in edizione limitata in 100 pezzi realizzata a partire da tessuti di scarto della cernita abiti di Rete **CAUTO** attraverso i laboratori di re-inserimento lavorativo di CARDAMOMO da persone che nella loro vita hanno incontrato delle difficoltà e per questo oggi, vivono in una situazione di fatica e fragilità. Una borsa che potrà essere riutilizzata in molte occasioni e testimonierà il sostegno a un modello di solidarietà condivisa e partecipata. Per tutti coloro che parteciperanno all'iniziativa, in cassa verrà consegnato un buono sconto del 10% da spendere nel mese di dicembre. a tutti i possessori di Spigocard, la fidelity card dei negozi dell'usato di Rete **CAUTO**, che parteciperanno all'iniziativa verranno accreditati 100 punti extra in cassa. Il negozio resta comunque aperto e fruibile anche per tutti i visitatori che non vorranno partecipare all'iniziativa ma godersi il solito sabato di ricerca e shopping a Spigolandia. Buona parte degli abiti in vendita proviene dalla filiera etica della raccolta abiti usati RI-VESTI IL MONDO DI VALORE (<http://www.ri-vesti-il-mondo-di-valore.it>).



**radiobrunobrescia.it****Cauto Cantiere Autolimitazione**

---

rivestidivalore.it/ ) svolta in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia . Per rafforzare la garanzia del pieno rispetto della normativa ambientale, la tracciabilità e il livello qualitativo, occupazionale e solidaristico della raccolta differenziata degli abiti usati, **CAUTO** aderisce a Rete R.I.U.S.E. ( <https://www.reteriuse.it/> ). Molto di quanto esposto nei negozi Spigolandia e Spigo è frutto dalle tante donazioni dei cittadini che contribuiscono al progetto di Economia Circolare di Rete **CAUTO**. Ricordiamo che Spigolandia e Spigo (da ottobre 2020 presso Elnòs Shopping) sono i negozi dell'usato di Rete **CAUTO** , la rete di **cooperative** sociali che trasforma le opportunità dell'Ambiente in percorsi di inserimento lavorativo per persone fragili. I negozi vivono grazie al lavoro dietro le quinte di molte persone : la filiera di reperimento dei beni parte dal recupero di ciò che viene scartato attraverso i servizi **CAUTO**, passa dalla selezione e la lavorazione dei beni, per portare in negozio il meglio di quanto si riesce a recuperare. L'obiettivo è trasformare il concetto di economia circolare in buone azioni quotidiane alla portata di tutti.